



MINATO

CITY

東京都 港区



港区における企業との連携推進

港区の企業連携のねらい

目的

- ・ 多種多様な企業が集積する港区ならではの恵まれた地の利を生かす
- ・ 企業の社会貢献意欲の高まりを好機に、企業が持つ知見、専門性、ノウハウを活用し、区民サービスの向上と企業の新たな価値向上につなげる

★23区1位★

区内の事業所数

港区全体 37,116事業所

(内訳)

芝地区 16,031事業所

麻布地区 5,786事業所

赤坂地区 8,665事業所

高輪地区 3,228事業所

芝浦港南地区 3,406事業所

★23区1位★

区内の従業員数

港区全体 989,196人

(内訳)

芝地区 439,251人

麻布地区 97,694人

赤坂地区 201,088人

高輪地区 56,779人

芝浦港南地区 194,384人

※総務省・経済産業省「平成28年経済センサス-活動調査」の東京都独自集計（令和2年3月19日）

区単独では発想できない新たな着眼点を持った魅力あふれる取組の創出

多分野での企業との連携事例

安全・安心



まちのルールを守る事業者と連携し、安全安心と観光振興の両立を図る「MINATOフラッグ」制度



日常業務をしながら地域を見守る「ながら見守り連携」

健康



区内企業と連携した「がん闘病者」の啓発



区内企業の知見を生かした「熱中症予防」の特別授業

環境



複数の区内企業が参画する「みなと環境にやさしい事業者会議」によるスポーツごみ拾い



区内飲料メーカーによる「水」をテーマにした環境学習

全国連携



全国の信用金庫が加入する「よい仕事おこしネットワーク」と連携した取組の推進



港区連携自治体の特産品の販売サイトの立ち上げ・運用

コロナ禍における企業からの支援等

- ・ 多くの企業・団体からの物品提供や寄付
- ・ マスクや消毒液は保育園や学校、高齢者施設等で活用
- ・ 寄付金は、新型コロナウイルス感染症対策の財源として活用

支援の輪の広がり
(約200件)



新型コロナワクチン移送車両（PHEV）の無償貸与



様々な企業からの寄付



マスク、消毒液の寄付

港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

目的

企業等からの提案を基に、企業等の持つ知識、ノウハウ、先端技術等の強みを最大限生かした取組を協働により創出し、区の課題解決や企業等の新たな価値の向上につなげる
【制度開始】令和2年8月

募集類型

【フリー型】

企業等が区の課題を任意に設定し、その課題を解決するための提案

【テーマ指定型】

区があらかじめ行政課題を設定し、その課題に沿った提案（みなとタバコールの推進等）

運用状況

- ・ 制度開始以降100件程度の提案
- ・ これまで区との関りの少なかった企業からも連携の申し出
- ・ 積極的な対話を通じて連携を実現



対象者	原則、区内に活動拠点を有する企業、大学、NPO法人等の民間団体 ※提案内容を提案者が自ら実施できる団体を対象とします
提案の種類	フリー型提案 区を取り巻く社会情勢、港区基本計画に示す課題と取組の方向性等を参考の上、区の課題を任意に設定していただき、その課題解決につながる提案を募集します。 テーマ指定型提案 区が設定したテーマに対し、その課題解決につながる提案を募集します。
制度のフロー	① 申込・受付 → ② 確認・調整 → ③ 検討・協議 → ④ 採否・実施
申込方法	区ホームページ上の民間協創制度専用の申込フォームからお申込みください。申込確認後、区の担当からご連絡させていただきます。 ※同フォームにて制度に関する相談・問合せも受け付けます。 ※区からの連絡までに時間がかかる場合があります。 http://www.city.minato.tokyo.jp/kigyorenkeitan/kyoso.html 



問合せ 企画経営部 企画課 企業連携推進担当 ☎ 03-3578-2569

港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

民間協創制度の活用事例：明治安田生命保険相互会社との連携協定締結

連携協定のねらい

- ・明治安田生命の持つスポーツを通じた健康増進（Jリーグチームとの連携）、港区内外に保有するネットワーク等の強みを区政に生かす
- ・見守り活動等の地域の安全・安心に関する取組やSDGsの推進など、積極的な連携を展開し、地域社会の発展と企業の新たな価値向上につなげる



令和3年10月 連携協定締結

港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

明治安田生命との協定に基づく取組：スポーツを通じた区民の健康増進

概要

- ・明治安田生命がオフィシャルパートナーを務めるJリーグチームとの連携

- ・コロナ禍において運動する機会が限られる子どもたちに、楽しくスポーツを体験できる機会を提供

- ・トップアスリートとの交流を通じてスポーツの魅力を体感

港区と明治安田生命は地域社会の発展に関する連携協力協定を締結しています

JLEAGUE 明治安田生命
TITLE PARTNER

MIRAITO CITY 港区 × 明治安田生命
サッカークラス

初心者大歓迎!!

参加者募集のご案内

港区と明治安田生命は、港区内の小学1～3年生を対象とした子ども向けサッカー教室を開催いたします。プロのコーチから直接指導を受けられるチャンスですので、ぜひお気軽に参加ください。

受付開始：9:45～

実施日時 2022.1.16 (日) 10:15～11:45

※雨天の場合は中止とさせていただきます

講師
東京ヴェルディサッカースクールコーチと一緒に楽しくサッカーをしましょう!

参加資格
小学1～3年生

募集人数
100名

参加費
無料

会場
芝給水所公園運動場
住所：港区芝公園3-6-7
交通手段：日比谷線「新大塚」徒歩10分
三田線「新大塚」徒歩13分
JR「浜松町」徒歩20分

高層ビル、駐車場にございません。最寄り公共交通機関まで徒歩下さい。(車で来場の場合、周辺駐車施設利用での徒歩での来場は、参加者での送迎での来場はご遠慮ください)

港区教育委員会×明治安田生命共催イベント

©JLEAGUE



港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

明治安田生命との協定に基づく取組：ダイバーシティ、SDGs、スポーツ

概要

- ・ダイバーシティ、SDGsの理解促進のため、障害の有無に関わらず、誰もが楽しく運動できる機会を創出したい

- ・明治安田生命を通じてJリーグチームと連携し、パラスポーツ体験教室を開催

- ・当日は特別支援学校の生徒をはじめ、多くの参加者が集う



港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

明治安田生命との協定に基づく取組：障害者就労支援事業所の支援

概要

- ・コロナ禍において、港区内の障害者就労支援事業所を支援し、新たな販路拡大につなげたい

- ・明治安田生命のオフィスに障害者就労支援事業所が出張し、物販会を開催

- ・多くの社員が来場し、商品の購入のほか、障害者との交流の創出や分身ロボットを通じた新たな働き方について理解を深める



港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

民間協創制度の活用事例：第一生命保険株式会社との連携協定締結

連携協定のねらい

- ・ 第一生命の保有する地方創生の知見や全国各地域とのネットワーク等の強みを生かし、港区の全国連携の取組を一層推進する
- ・ 安全・安心に関する取組やSDGsの推進、区内中小企業への施策の周知など、積極的な連携を展開し、地域社会の発展と企業の新たな価値向上につなげる



令和3年11月 連携協定締結

港区民間協創制度

～企業の提案を区政に取り込む新たな仕掛け～

第一生命との協定に基づく取組：全国連携の推進

概要

- ・ 港区が様々な主体と連携し、芝浦地域で実施する「全国連携マルシェ」において、第一生命の全国支社のネットワークを活用したい

- ・ これまで全国連携マルシェへの出展実績のなかった新規の自治体の参加

- ・ 港区の全国連携ネットワークの拡がり活性化につながる



区内企業等の力を活用した 全国連携の取組事例

区内企業等の力を活用した全国連携の取組事例

■区内企業・地元町会・商店会・連携自治体との協働で商品開発

日テレ7が主体となり、港区・ニュー新橋ビル商店連合会・愛宕一之部連合町会・福島県いわき市等との連携・協力

新橋のオリジナルクラフトビールが誕生！！

民間企業のもつ強みやノウハウを活かし、区や連携自治体の活性化につながった取組

【区内企業】企画・販売

【商店会等】地域活性化

【港区】

- ・シティプロモーションツールとしての活用
- ・いわき市の復興支援
- ・全国連携、企業連携の推進

■港区・ニュー新橋ビル商店連合会と「商店街友好都市との交流に関する基本協定」を締結（2008年）

【福島県いわき市】

原材料の供給

- ・原材料のうち、米はいわき市の「Iwaki Laiki」を使用

※醸造所は三重県伊勢市の「伊勢角屋麦酒」



区内企業等の力を活用した全国連携の取組事例

■MINATOマーケットTVの開催

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け、全国各地域で特産品等の取引減少や売上の低迷が続いている。

全国各地域の物品などを販売するEC&自治体PRサイト

「MINATOマーケット」を開設！

さらに

区内企業の日テレ7と連携し、参加自治体と人気YouTuber等がコラボしたYouTubeライブ配信による特産品等の販売を実施！



新橋SLビール



しばみつ



すだちじゅれ



米沢牛



干し芋



真鯛

港区×実行委員会(民間団体) 連携自治体の力を活用したマルシェの開催

■生鮮食品の不足地域でマルシェ開催

港区政策創造研究所「港区における区民の消費に関する調査(H28.3)」 「港区における商店街・商店等実態調査(H29.3)」において、芝浦地域における「生鮮食品」の不足が課題

全国の連携自治体の生鮮食品等を販売するマルシェを実行委員会と地元自治会と連携して開催

生鮮食品不足解消の一助+区民等と全国各地域が交流する機会創出につながる取組

■マルシェの様子



ご清聴ありがとうございました。

